

fuchs:PR

TEXTE & IDEEN

“Mein Elevator-Pitch“

Wie begeistere ich in wenigen
Sekunden einen Investor

Zu meiner Person:

- geboren am 30.8.1974
- gelernte Reiseverkehrskauffrau und Touristikfachwirtin (IHK)
- 17 Jahre lang (inkl. Ausbildung) tätig beim Harzer Tourismusverband
 - Pressesprecherin, Internetbeauftragte, Unterstützung Marketingabteilung, Messebesuche etc.
- seit 12.1.2012 selbständig mit Fuchs PR

Mein Motto:
Menschen begeistern!

Elevator-Pitch: Was ist das eigentlich?

- wird auch Elevator Speech oder Elevator Statement genannt
- Basisgedanke: Sie treffen eine wichtige Person im Aufzug und wollen sie für Ihre Idee/Ihr Unternehmen/Ihr Produkt begeistern
- Ultra-Kurzpräsentation (30 Sek. - 1 Min.)
- Fokussierung auf die positiven Aspekte (Einzigartigkeit), Neugier wecken
- Ziel: Folgetermin für ein vertiefendes Gespräch



Wie wird ein Elevator-Pitch genutzt?

Themen:

- Vorstellung einer Geschäftsidee
- Präsentationen von neuen Ideen im Team
- Aufmerksamkeit auf eine bestimmte Herausforderung lenken
- Entscheidungen vorbereiten...

Gelegenheiten:

- Im Fahrstuhl ;-)
- Kundengespräche
- Netzwerkveranstaltungen
- Unternehmer Speed Dating / Start Up Slam
- Teamsitzungen
- Workshops ...

Elevator-Pitch Inhalte

Die wichtigsten Fragen:

- Wer ist die Zielgruppe?
- Wie ist die Situation unserer Zielgruppe? Vor welcher Herausforderung / welchem Problem steht sie?
- Welche Lösung bieten wir für das Problem?
- Was verbessert sich für den Kunden durch unsere Zusammenarbeit oder durch den Kauf des Produktes?
- Was macht uns einzigartig?

So konkret wie möglich die Fragen beantworten!

Elevator-Pitch Inhalte

Fuchs PR antwortet:

- Wer ist die Zielgruppe?
Kleine Unternehmen, Vereine, Verbände, die keine eigene Marketingabteilung haben
- Wie ist die Situation unserer Zielgruppe? Vor welcher Herausforderung / welchem Problem steht sie?
Neue Texte erstellen, Internetseiten aktualisieren, Marketing-Ideen entwickeln „nebenbei“ im Büroalltag
- Welche Lösung bieten wir für das Problem?
Texte & Ideen. Texterstellung, Aktualisierung der Internetseiten, praxisorientierte Unterstützung. Ich verstehe mich als Teil des Teams.
- Was verbessert sich für den Kunden durch unsere Zusammenarbeit oder durch den Kauf des Produktes?
Entlastung. Aktuellere Inhalte, frische Texte, neue Ideen. Kontinuität.
- Was macht uns einzigartig?
Einfache, unkomplizierte Zusammenarbeit. Praxisorientiert und passend zu den finanziellen und personellen Ressourcen der Kunden.

Elevator-Pitch Inhalte

Eine mögliche Struktur:

Für *(Zielkunden)* und ihr *(Problem)*, ist *(Ideen-Name)* eine *(Markt- oder Ideen-Kategorie)* mit *(folgendem Vorteil)*. Im Vergleich zum *(Wettbewerb)* hebt sich *(Ideen-Name)* ab, weil *(Einzigartigkeit)*.*

Bedürfnisse und Gefühle ansprechen:

- Welches Bedürfnis wird beim Kunden erfüllt durch unsere Leistung / unser Produkt? Wie fühlt sich der Kunde dadurch?
- Bsp. Bedürfnisse:
Ordnung, Sicherheit, Unterstützung, Inspiration, Lernen/Wissen, Freude, Schönheit, Beitragen
- Bsp. Gefühle:
erleichtert, entlastet, geborgen, sicher, ruhig, entspannt, glücklich, lebendig, inspiriert, erfüllt

*Quelle: <https://www.startwerk.ch/2012/01/30/30-sekunden-die-zahlen-dein-elevator-pitch/#>

Elevator-Pitch Fuchs PR

Kennen Sie das auch?

Die Website muss mal wieder aktualisiert werden, doch ständig kommt ein Telefonat dazwischen. Sie wollen einen Text schreiben für die Presse oder für einen Flyer, doch die Worte fehlen. Der Chef möchte neue Ideen für die nächste Messe, doch Sie sind mit der Betreuung der Kunden beschäftigt. Das ist anstrengend und unbefriedigend.

Fuchs PR kann Sie unterstützen. Ich liefere Texte und Ideen. Ich aktualisiere Ihre Website und betreue Ihre Social Media Kanäle. Ich unterstütze Sie ganz praxisnah als Teil Ihres Teams in allen Marketingfragen. Damit Sie entlastet werden.

Lassen Sie uns darüber sprechen, was ich für Sie tun kann.

Praxisbeispiele

Onyx Composites:

<https://www.youtube.com/watch?v=bah8djVZEOQ>

Fachübersetzer Farid Feriduni:

<https://www.youtube.com/watch?v=G25GQFtYk2M>

Equi Connect:

https://www.youtube.com/watch?v=IQK5_qDMgjU

Anja Weiss Grafik Design:

<https://www.youtube.com/watch?v=RCJ0IT3d-s4&list=PL426B33B63DCBF1D0&index=17>

Fuchs PR:

<https://www.youtube.com/watch?v=iA-9u4X8plo&t=0s&list=PL426B33B63DCBF1D0&index=21>

Jetzt sind Sie dran!

Elevator-Pitch Inhalte

Die wichtigsten Fragen:

- Wer ist die Zielgruppe?
- Wie ist die Situation unserer Zielgruppe? Vor welcher Herausforderung / welchem Problem steht sie?
- Welche Lösung bieten wir für das Problem?
- Was verbessert sich für den Kunden durch unsere Zusammenarbeit oder durch den Kauf des Produktes?
- Was macht uns einzigartig?

So konkret wie möglich die Fragen beantworten!

Fazit:

**Begeistern Sie mit Ihrer Idee –
authentisch und echt!**

Vielen Dank und alles Gute!

fuchs:PR
TEXTE & IDEEN

Miriam Fuchs
Tel. 05321 6832199
www.fuchs-pr.de